



www.svenjick.com
info@svenjick.com

Av. Davel 3
CH-1004 Lausanne

+41 76 397 0950

Suisse / Anglais

45 ans

Marié

BUTS

Pouvoir m'impliquer dans un défi innovant, avec un impact sur la société, tout en mettant à profit ma passion pour le produit, mon expérience de leader et ma curiosité de designer et chercheur.

LANGUES

FR + EN bilingue

DE courant

ES intermédiaire

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Deeplink SA (CH) – 2022 à 2026

Chief Product Officer. Membre de l'équipe dirigeante, rôle central dans le développement du produit Deeplink. Définition et maintien de la roadmap produit (horizon 12 mois), priorisation fonctionnelle selon les enjeux business et contraintes techniques, recueil et analyse des retours utilisateurs, veille concurrentielle. Conception UX de la plateforme depuis zéro : spécifications fonctionnelles, sketching et prototypage, critères d'acceptation et validation des livrables, mise en œuvre du design system Ant Design. Pilotage de bout en bout d'environ six projets clients stratégiques par an valorisant l'IA Deeplink, contribution aux appels d'offres, croissance du portefeuille client, présentations produit et support client de premier niveau.

Deeplink SA (CH) – 2020 à 2022

Expert UX/UI. Rôle central dans la conception de l'interface du premier chatbot Deeplink : rédaction des spécifications fonctionnelles, prototypage d'écrans et fonctionnalités (wireframes, maquettes Figma), tests fonctionnels et validations, rédaction des release notes, audit et mise en conformité aux standards d'accessibilité WCAG 2.1, coordination des équipes de développement externalisées au Vietnam. Chargé de communication : stratégie réseaux sociaux, rédaction de contenus (articles, newsletters), création de visuels graphiques et développement de l'identité visuelle. Conception, développement et maintenance du site web corporate (WordPress, CSS), landing pages et microsites promotionnels, suivi des performances.

ELCA Informatique (CH) – 2017 à 2019

Senior UX designer. Lead UX sur le logiciel iPension (assurances sociales). Conception de rapports PowerBI pour UNHCR (gestion des ressources financières).

SecuTix SA (CH) – 2011 à 2017

Product Manager et responsable UX de la solution de billetterie en ligne (B2C, B2B, C2C). Conception en marque blanche. Design d'éléments **innovants**, tels qu'un compositeur dynamique de formules d'abonnement, ventes croisées conditionnelles, choix sur plan de salle 3D. Gestion de la roadmap et spécification du produit. **Accompagnement de clients** : thème graphique, portail sponsors UEFA, interview d'utilisateurs (design thinking).

LORIA, Université de Nancy (FR) – 2010

Recherche postdoctorale dans l'équipe du Prof. A. Boyer au LORIA (INRIA/CNRS). Design et conception de schémas d'évaluation pour mesurer la stabilité et la robustesse de mécanismes d'expression des préférences d'utilisateurs. Supervision de deux stagiaires.

EPFL (CH) – 2006 à 2010

Doctorat dans les interfaces et interactions Homme-Machine (HCI). Recherche sur les **systèmes de recommandations**. Spécialisation dans les problématiques **centrées sur les utilisateurs**. Étude et interview de +300 utilisateurs sur l'acceptation et l'adoption de suggestions. Recherche sur les indicateurs explicites et implicites de préférences. Analyse approfondie à l'aide d'un oculomètre des étapes du processus d'achat, et influence de la diversité dans les recommandations.

Création d'un framework de recommandation et de visualisation musical couplé avec Last.fm. Expérience en tant qu'enseignant et assistant. Trois publications à des conférences majeures.

Net Oxygen Sàrl (CH) – 2000 à 2007

Co-fondateur, chef de projet, développeur, responsable marketing, relations publiques. Domaine d'activité : services Internet (hébergements, création de sites, solutions sur mesure). Plus de 300

www.svenjick.com
info@svenjick.com

Av. Davel 3
CH-1004 Lausanne

+41 76 397 0950

Suisse / Anglais
45 ans
Marié

clients. Maîtrise des technologies web. Apprentissage de la coordination, des coûts, prévisions et échéances d'un projet. Relations approfondies avec les clients.

IBM Research, Zürich (CH) — Septembre 2004 (six mois)

Projet de diplôme sur le load balancing dans la détection et le pré-traitement de signaux RFID.

ÉTUDES

2006-2010	Doctorat en informatique, EPFL, Lausanne
2000-2005	Diplôme d'Ingénieur Informaticien, EPFL, Lausanne
1998-2000	Maturité fédérale type C, mathématiques-sciences, Gymnase Cantonal de Nyon

INTÉRÊTS

Musique : président et responsable communication du JVAL Openair (15ème édition en 2019).
Écologie : coopérateur de l'épicerie bio-local-frac La Brouette (site Web et communication).
Sport : co-fondateur de CoursesVirtuelles.ch ; passion pour le trail et le ski de fond.