



[www.svenjick.ch](http://www.svenjick.ch)  
[info@svenjick.ch](mailto:info@svenjick.ch)

Av. du Léman 20  
CH-1005 Lausanne

+41 76 397 0950

Suisse / Britannique  
Né le 16 février 1981  
Célibataire

## BUTS

Pouvoir m'impliquer dans un défi innovant, avec un impact sur la société, tout en mettant à profit ma passion pour la UX, mon expérience de product manager et ma curiosité de chercheur.

## LANGUES

FR + EN bilingue

DE courant

ES notions (A1)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ELCA Informatique (CH) – 2017 à 2019

Senior UX designer. Lead UX sur le logiciel iPension (assurances sociales). Conception de rapports PowerBi pour UNHCR (gestion des ressources financières).

### SecuTix SA (CH) – 2011 à 2017

Product Manager et responsable UX de la solution de billetterie en ligne (B2C, B2B, C2C). Conception en marque blanche. Design d'éléments **innovants**, tels qu'un compositeur dynamique de formules d'abonnement, ventes croisées conditionnelles, choix sur plan de salle 3D. Gestion de la roadmap, et spécification du produit. **Accompagnement de clients**: thème graphique, portail sponsors UEFA, interview d'utilisateurs (design thinking).

### LORIA, Université de Nancy (FR) – 2010

Recherche postdoctoral dans l'équipe du Prof. A. Boyer au LORIA (INRIA/CNRS). Design et conception de schémas d'évaluation pour mesurer la stabilité et la robustesse de mécanismes d'expression des préférences d'utilisateurs. Supervision de deux stagiaires.

### EPFL (CH) – 2006 à 2010

Doctorat dans les interfaces et interactions Homme-Machine (HCI). Recherche sur les **systèmes de recommandations**. Spécialisation dans problématiques **centrées sur les utilisateurs**. Étude et interview de +300 utilisateurs sur l'acceptation et l'adoption de suggestions. Recherche sur les indicateurs explicites et implicites de préférences. Analyse approfondie à l'aide d'un oculomètre des étapes du processus d'achat, et influence de la diversité dans les recommandations.

Création d'un framework de recommandation et visualisation musical couplé avec Last.fm. Expérience en tant qu'enseignant et assistant. Trois publications à des conférences majeures.

### Net Oxygen Sàrl (CH) – 2000 à 2007

**Co-fondateur**, chef de projet, développeur, responsable marketing, relations publiques. Domaine d'activité : services Internet (hébergements, création de sites, solutions sur mesure). Plus de 300 clients. Maîtrise des technologies web. Apprentissage de la coordination, des coûts, prévisions et échéances d'un projet. Relations approfondies avec les clients.

### IBM Research, Zürich (CH) – September 2004 à February 2005

Projet de diplôme sur le load balancing dans la détection et pré-traitement de signaux RFID.

## ÉTUDES

2006-2010 Doctorat en informatique, EPFL, Lausanne

2000-2005 Diplôme d'Ingénieur Informaticien, EPFL, Lausanne

1998-2000 Maturité fédérale type C, mathématiques-sciences, Gymnase Cantonal de Yvonand

## INTÉRÊTS

Musique: président et responsable communication du JVAL Openair (15ème édition en 2019)

Écologie: coopérateur de l'épicerie bio-local-frac La Brouette (site Web et communication).

Sport: co-fondateur de CoursesVirtuelles.ch; passion pour le trail et le ski de fond